

Formation Piloter la performance, Lean management

DUREE

14 heures

PUBLIC

Directeur industriel,
responsable de
services production -
maintenance,

METHODE PEDAGOGIQUE

- Alternance d'apports de connaissances théoriques et d'échanges avec les stagiaires sur des mises en applications concrètes de la démarche, issues de notre expérience de consultant.
- Simulation de mise en application grâce à l'utilisation d'un Jeu pédagogique au cours duquel les participants auront à mener une étude d'amélioration de la performance les conduisant à réduire un temps d'opération unitaire d'une minute à quelques secondes.
- Jeu de rôle d'animation de la performance « Point 10 mn »

MODALITE D'EVALUATION

Nous validerons l'acquisition des connaissances au travers des résultats et du respect de la méthode utilisée lors du jeu pédagogique et des jeux de rôle d'animation de la performance

PREREQUIS

Aucun prérequis

Si l'un des participants présentait un handicap (mobilité, surdité, dys, ...) merci de nous en informer afin que nous puissions adapter l'organisation, les outils et la pédagogique de la formation.

VOTRE CONTACT

Laurent VANDAELE

Consultant Gestion de
production et développement de
la performance industrielle en
agroalimentaire



MISE A JOUR

Mars 2024

Formation Piloter la performance, Lean management : quels sont les objectifs ?

  l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Mettre en application les différentes méthodes et outils de l'Amélioration continue et du lean management
- Mettre en place une démarche de mesure et d'animation de la performance en atelier agroalimentaire intégrant le management visuel
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue par la maîtrise des outils associés à la résolution de problèmes et à la conduite de plans d'actions efficaces

Formation Piloter la performance, Lean Management : le programme

1. Les bases de l'Amélioration continue

- La définition, les objectifs et enjeux de l'amélioration continue.
- L' tat d'esprit KAISEN.
- Les grands principes de l'amélioration continue.
- La notion de valeur ajoutée et l'élimination des gaspillages.
- La maîtrise du changement.

2. La maîtrise de la performance

- Introduction et maîtrise des concepts suivants :
 - L'analyse du compte d'exploitation des ateliers.
 - La gestion des pertes, des rendements et des surdosages.
 - Les caractéristiques des industries agro-alimentaires.
 - Les champs d'application de la maîtrise des performances.
 - Les indicateurs de suivi opérationnel des résultats.
 - La différence entre une ligne automatisée et une activité manuelle.
- Les indicateurs instantanés (productivité, taux d'engagement, taux de pertes, ...)
 - Le TRS : mode de calcul et utilisation.
 - Le taux de service et les ratios Qualité.
 - Le management visuel et la construction du tableau de bord
 - Un outil de communication.
 - Un outil d'amélioration.
 - La notion de goulot et mise en pratique des notions acquises.

3. L'animation de la performance

- Les bases de la conduite d'une réunion de chantier efficace
- La mise en place d'une routine d'animation de la performance
 - Principe et définition
 - Organisation concrète et illustration
 - Exercices d'animation de « Point 10 mn »

4. La résolution de problèmes

- Les objectifs
- La méthode de résolution de problème
- Présentation de la logique PDCA
 - Les outils d'analyse
 - La recherche d'efficacité dans l'action.
 - Standardiser Utilisation de la méthode sur le cas pratique n 1
 - Analyse du cas pratique vu en étape 1,
 - Mise en évidence de l'efficacité de la méthode