

Formation enjeux économique de l'entreprise Agroalimentaire

DUREE

3,5 heures

PUBLIC

Public évoluant dans le contexte de la production agroalimentaire :

METHODE PEDAGOGIQUE

- Alternance d'apports de connaissances et d'échanges avec les stagiaires sur des cas concrets issus de leurs expériences et de celle du formateur consultant
- Jeux pédagogiques : mise en pratique des notions vues à travers un exercice « je monte mon camion à pizza »

MODALITE D'EVALUATION

Questionnaire écrit de validation des connaissances.

PREREQUIS

Aucun prérequis

Si l'un des participants présentait un handicap (mobilité, surdité, dys, ...) merci de nous en informer afin que nous puissions adapter l'organisation, les outils et la pédagogique de la formation.

Formation Les enjeux économiques des industries agroalimentaires: quels sont les objectifs ?

  l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Prendre en considération les enjeux économiques des entreprises agroalimentaire dans l'exercice de sa fonction
- D'identifier les composants de l'efficacité économique de son activité et de faire le lien entre les actions qu'il mène sur le terrain et l'évolution du prix de revient des produits
- Tenir pleinement son rôle et connaitre l'impact de chacune de ses décisions opérationnelles sur les résultats économiques de l'entreprise

Formation Les enjeux économiques des industries agroalimentaires le programme :

Ce module de formation a pour objectif, à partir d'exemples simples, de faire comprendre aux stagiaires les enjeux économiques et les contraintes du marché de l'entreprise. L'objectif est de leur faire prendre du recul par rapport à leurs préoccupations quotidiennes de production et qu'ils puissent par la suite mieux comprendre les enjeux liés aux performances de production.

Le marché agroalimentaire

Le premier point abordé est le marché des IAA ; comprendre le contexte dans lequel évolue l'entreprise :

- La loi de l'offre et de la demande
- La notion de concurrence
- Et leurs impacts sur l'entreprise

La notion de prix de revient

Sous un aspect ludique de la création d'une petite activité de vente de camion à pizzas, nous abordons simplement, mais de façon très illustrée des notions telles que :

- Les besoins de l'entreprise
- Le positionnement sur le marché
- Les investissements (du départ + lorsque l'équipement est saturé...)
- L'élaboration du prix de revient avec notion de frais fixes et de frais variables
- La notion de rentabilité (Volume de production)
- L'impact des pertes

VOTRE CONTACT

Laurent VANDAELE

Consultant Développement industriel et Développement des compétences en industrie Agroalimentaire



MISE A JOUR

Mars 2024