Formation Gestion de crise



DUREE

7 heures

PUBLIC

Cellule de crise

METHODE PEDAGOGIQUE

- Alternance d'apports de connaissances et d'échanges avec les stagiaires sur des applications concrètes issues de notre expérience de consultant.
- Formation adaptée aux spécificités de l'entreprise et illustrée par des exemples de documents de l'entreprise et du formateur.
- · Mise en situation

MODALITE D'EVALUATION

QCM

PREREQUIS

Aucun prérequis

Si l'un des participants présentait un handicap (mobilité, surdité, dys, ...) merci de nous en informer afin que nous puissions adapter l'organisation, les outils et la pédagogie de la formation.

VOTRE CONTACT

Clarisse ROUBERTOU

Consultante Qualité, Sécurité des aliments et des personnes





MISE A JOUR

Fév. 2024

Formation Gestion de crise: quels sont les objectifs?

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Appréhender et gérer les différentes étapes de la gestion de crise.
- Maitriser le niveau de rigueur et de communication en interne et en externe vis-à-vis des administrations et des médias.
- Favoriser la bonne gestion de la crise avec maintien de l'image de l'entreprise

Formation Gestion de crise : le programme

1. La méthodologie Gestion de crise

- Définir la crise
 - Définition interne d'une crise,
 - Comment prévenir une crise ?
- La gestion des risques : contrôles et communication sur les risques alimentaires
 - Les différentes phases de la gestion de crise,
- Gestion de crise : Qui ? Quand ? Comment ? Avec Quoi ? Procédure à respecter, Responsabilités de chacun, Circuits d'informations
- Les services de l'état impliqués et leus champs de compétences,
- La phase d'alerte et d'évaluation du danger ou du risque
 - Evaluation des alertes et des crises,
 - Evaluation des risques
- Communication avec les administrations si le niveau de gravité le commande,
 - Traçabilité de la crise : journal de bord
- La phase de gestion de l'alerte
 - Choix des actions à mettre en œuvre,
 - Renforcement des contrôles,
 - Actions spécifiques,
 - Retraits de produits Rappel de produits,
- Communication en interne : réactions du personnel face à la crise médiatique,
 - Communication vers le consommateur,
- La phase de fin d'alerte ou sortie de crise

2. La gestion de crise - Cas pratique :

Nous proposerons un cas pratique de gestion de crise organisé au préalable avec l'entreprise au cours duquel nous déroulerons les différentes étapes, la méthodologie et les documents internes d'une gestion de crise.

Une fois que le cas concret aura été finalisé, nous débrieferons sur la manière dont l'exercice de crise a été réalisé et réaliserons avec les stagiaires une synthèse des différentes étapes et des documents internes liés à celles-ci.